

Zusatzvereinbarung *caesarsocial* Verlinkung der Buchungsmaske in facebook

Präambel:

Das Hotel kann das Onlinebuchungssystem auf der eigenen Facebook-Seite ohne Berechnung weiterer Kosten nutzen.

Zum Einbinden des Buchungssystems auf Facebook muss eine kleine App geschrieben und in die Facebook Seite des Hotels eingebunden werden. Dies kann hotelseitig erfolgen oder durch caesar data & software.

Bestellung:

Hiermit beauftragen wir caesar data mit der Einbindung des Onlinebuchungssystems in die Facebook-Seite unseres Hotels.

Die Kosten für die Anfertigung und Einbindung der App betragen einmalig **€ 150,00** (zzgl. 19% MwSt.).

(Hotels im EU-Ausland und der Schweiz: bei Angabe der Umsatzsteuer-ID erfolgt die Fakturierung MwSt.-frei).

Vorgehensweise:

Um die Einbindung des Onlinebuchungssystems vorzunehmen muss caesar data als Administrator der Facebook-Seite des Hotels eingetragen sein. Dies erfolgt in zwei Schritten:

1. caesar data muss erst die Facebook-Seite des Hotels „ liken“
Melden Sie sich daher vor dem Absenden dieser Bestellung bei uns und teilen Sie uns die Adresse Ihrer Facebook Seite mit. Wir klicken auf „ gefällt mir“.
Wenn Sie sich telefonisch melden, machen wir dies sofort.
2. Erst danach kann das Hotel caesar data als Administrator eintragen.
Hierfür rufen Sie Ihre Facebook-Seite auf, klicken Sie auf „ Einstellungen“ und dort auf „ Rollen für die Seite“.
Im leeren Feld geben Sie die Email-Adresse **facebook@caesar-data.com** ein und klicken dann auf „ speichern“.

Wenn beide Aufgaben erledigt sind, senden Sie diese Bestellung bitte **per Fax an 02102 - 88 969 89**.

Wir informieren Sie, sobald die Einbindung erfolgt ist. Unter „ Einstellungen“ und „ Rollen für die Seite“ können Sie caesar data als Administrator Ihrer Facebook-Seite dann wieder entfernen.

Ort/Datum

Ansprechpartner, Stempel/Unterschrift des Hotels