

Zusatzvereinbarung für bestehende Kunden Upgrade auf die Version *caesarfamily* 3.0

Wir verwenden derzeit das Buchungssystem „*caesarfamily*“ in der Version 2.0
Hiermit bestellen wir das Upgrade auf die Version 3.0

Anpassung der Funktionen:

Die nachfolgenden Funktionen sind in der Version 3.0 nicht mehr vorhanden:

- Die Funktion „Vertriebspartner“ entfällt
- Die Funktion „Alternative Suche“ (Anbieten eines Alternativtermins wenn ausgebucht) wird durch die Funktion „Anfragen“ ersetzt

Die Funktion „Anfragen“ bewirkt bei der Version 3.0, dass die Aussage „wir sind ausgebucht“ generell nicht mehr stattfindet.

Stattdessen werden Zimmer, die nicht (Online) buchbar sind, als „auf Anfrage Buchbar“ angeboten.

Schnittstellen:

Noch nicht alle Channel Management Systeme haben die erforderliche Erweiterung umgesetzt, um den Preis für das DZ zur Alleinbenutzung zu senden. Dies war in Vorgängerversion nicht vorhanden (Channelmanager 3, Viato, Hotel-Spider, Rez:Online (ChannelPro) und Rate Tiger können dies, für andere Systeme wenden Sie sich bitte an uns).

Einige Hotelsoftware Systeme, die in der Lage sind, Onlinebuchungen aus der Version 2.0 zu importieren, können dies noch nicht für der Version 3.0.

(HS/3 der Version 2015 kann Onlinebuchungen importieren).

Die Schnittstelle zu trivago wird für diese Version ab Ende März 2016 verfügbar sein.

Erforderliche Änderungen auf der Homepage des Hotels:

Die Version 3.0 ist in verschiedenen Designs verfügbar, die in mehreren Breiten vorhanden sind. Die Mindestbreite beträgt 750 Pixel. Ist das Buchungssystem derzeit in einem Fenster mit einer geringeren Breite eingebaut, ist eine entsprechende Anpassung der Fensterbreite durch das Hotel erforderlich (fragen Sie uns, wir messen dies gerne für Sie aus).

Benutzt das Hotel ein selbstprogrammiertes Buchungsanfrage Formular (z.B. ein Quick-Check) so ist hier eine Änderung der Altersangabe der Kinder erforderlich (genaues Alter statt „Kind bis x Jahre“ oder „Kind unter x Jahre“).

Die Kosten der Version 3.0 lauten wie folgt:

- **25,00 €** für das Online Buchungssystem
- **10,00 €** für das mobile Buchungstool *caesar mobile* (falls bestellt)
- **5,00 €** für die Schnittstelle zu trivago (falls bestellt)

jeweils pro Hotel pro Monat

(zzgl. MwSt. Hotels im EU-Ausland: beim Vorliegen der Umsatzsteuer-ID erfolgt die Fakturierung MwSt.-frei.)

Ort/Datum

Ansprechpartner, Stempel/Unterschrift des Hotels

Bitte senden Sie diese Bestellung ausgefüllt und unterschrieben per Fax an: 02102 – 88 969 89